

An aerial photograph of a dark asphalt road that winds through a dense forest. The road has a white line on its edge and curves in a figure-eight pattern. Patches of snow are scattered across the forest floor, particularly in the lower-lying areas and along the edges of the road. The trees are mostly green, with some yellowing, suggesting an autumn or early winter setting.

Hållbarhets- rapport 2020

Lecab Bil AB

Lecab

Vem annars?



Innehåll

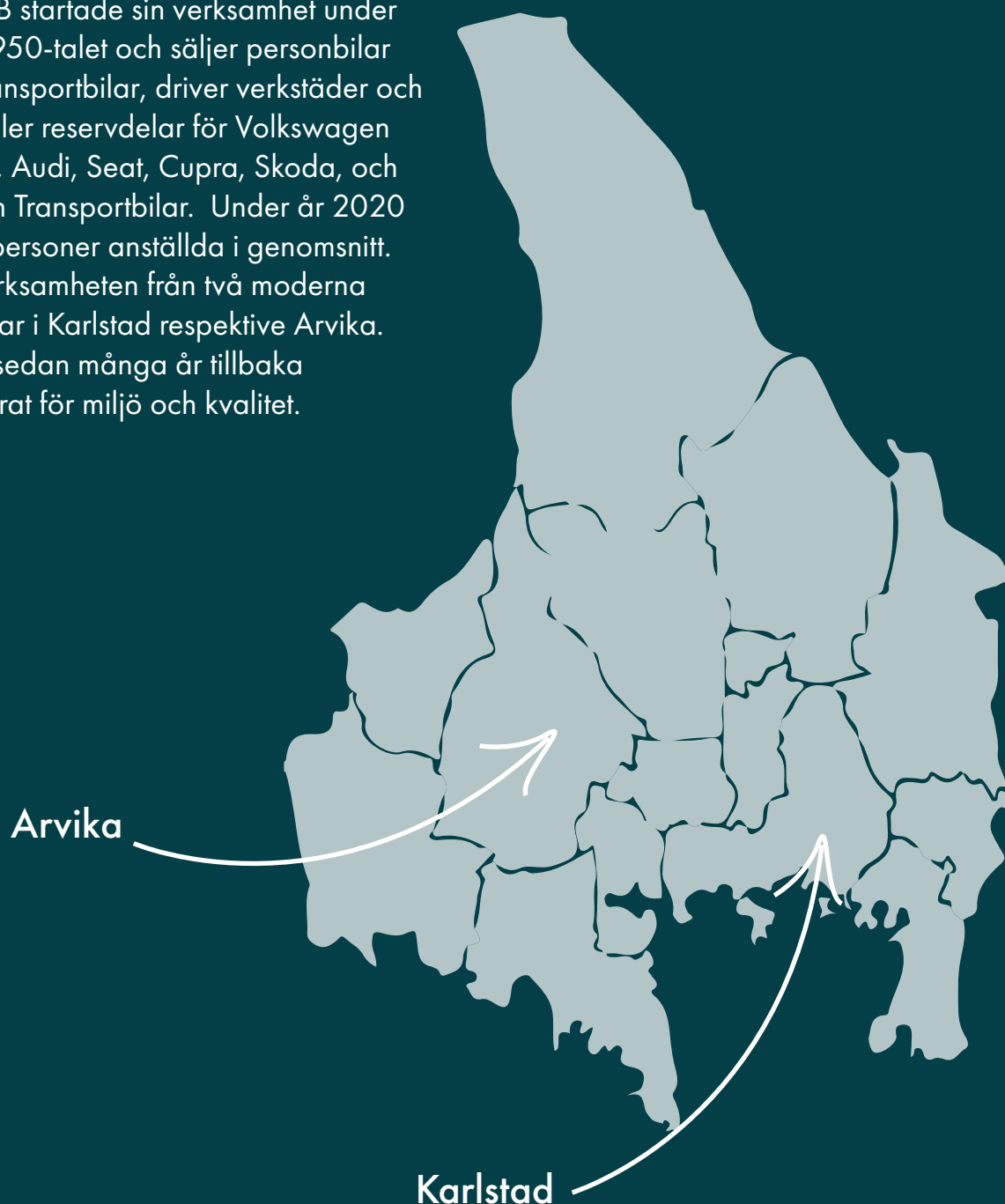
Förord	3
Bolagspresentation	3
Bolaget och hållbarhet	4
Sociala faktorer och Personal	5
Jämställdhet och mångfald	7
Sponsring och samhällsinvolvering	11
Motverkande av korruption	12
Miljö	13
Mänskliga rättigheter	16
Riktlinjer, Värdegrund och implementering	17
Trendspanning - Hållbarhet i bilbranschen	20

Förord

Hållbarhet i samhället är på frammarsch och fordonsbranschen är inget undantag. Med energieffektiva motorer, laddbara bilar och ökad säkerhet i fordonen sker hela tiden kontinuerliga förbättringar.

Bolagspresentation

Lecab Bil AB startade sin verksamhet under mitten av 1950-talet och säljer personbilar och lätta transportbilar, driver verkstäder och tillhandahåller reservdelar för Volkswagen personbilar, Audi, Seat, Cupra, Skoda, och Volkswagen Transportbilar. Under år 2020 var vi 159 personer anställda i genomsnitt. Vi driver verksamheten från två moderna anläggningar i Karlstad respektive Arvika. Bolaget är sedan många år tillbaka ISO-certifierat för miljö och kvalitet.



Bolaget och hållbarhet

Rapporten beskriver vår målsättning inom de olika hållbarhetsområdena miljö, sociala faktorer, mänskliga rättigheter och korruption. I rapporten redovisar vi även hållbarhetsrisker i verksamheten och riskernas påverkan.

Bolaget säljer och arbetar i huvudsak med Volkswagen Group Sverige AB:s produkter, med stöd av deras instruktioner och anvisningar. Vår generalagent följer FN:s Global Compact principer, som är härledda från FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner, Rio deklARATIONEN och FN:s konvention mot korruption.

Risker

Det finns en uppenbar risk att verksamheten påverkas av politiska beslut och att besluten är kortsiktiga och kanske inte får det genomslag för miljö och hållbarhet, som är avsedd och önskad.

För drygt tio år sedan var 25 % av de nya bilar som såldes en etanolbil. Etanolbilen ansågs ren med låga koldioxidutsläpp och alla bensinstationer tvingades installera bränslepumpar för E85. Etanolbilarna gynnades skattemässigt genom lägre förmånsvärden och låg bränsle- och bils katt. Tio år senare är inte längre etanolbilen ett alternativ. Dies elbilar blev istället den nya miljöbilen med låga utsläpp av koldioxid och andelen sålda dies elbilar ökade kraftigt. När VW:s s.k. Dieselgate avslöjades förändrades debatten och fokus ändrades från koldioxidutsläpp till utsläpp av kväveoxider. Det hela ledde till att andelen bens inbilar kom att öka igen, vilket påverkade CO₂-utsläppen negativt. Nu är hybridbilar och elbilar de nya "frälsarna" och tjänstebilsförarna påverkas starkt av kommande lagstiftning Bonus-Malus och WLTP, som missgynnar dies el och bens inbilar och i stället gynnar el- och

hybridbilar i form av subventionerade bils katter, lägre förmånbeskattning och bonus. Genom det steg i WLTP som införts från och med 1 januari 2020 kommer biltillverkarna genom sanktionsavgifter på höga CO₂-värden i sitt produktutbud "tvingas" att vidta omfattande åtgärder för att minska utsläppen i sin bilpark. Detta har inneburit omfattande åtgärder för att ställa om tillverkningen till elbilar. Förändringen kommer i förlängningen att väsentligt påverka Lecab.

Att man vidtar åtgärder för att minska vår klimatpåverkan är självklart bra. Risken finns dock att åtgärderna blir kortsiktiga, och att man vidtar enstaka åtgärder och glömmer bort helheten. Renodlade elbilar släpper inte ut koldioxid eller kväveoxider, vilket är positivt, men frågan är vad innebär de negativa miljöeffekterna av batteritillverkning och återvinningen av batterier, och vad innebär den miljöpåverkan i produktionen av den elektricitet som bilarna ska laddas med. Det är mycket svårt att överblicka politiska utspel, framstegen i den tekniska utvecklingen och den förändring som kommer att påverka ett bilföretag de närmaste åren.

Detta till trots så är hållbarhet är en viktig faktor i verksamheten. Om vi inte involverar hållbarhet i affärsprocessen riskerar vi att få svårare att attrahera kunder och att vi kommer att få svårare att rekrytera och behålla personal. Vi kommer dessutom att riskera att brista i vårt miljöansvar och att inte kunna tillmötesgå gällande lagstiftning och de krav som ställs rörande hållbarhet.



Sociala faktorer och Personal

Utan våra lojala och kompetenta medarbetare stannar verksamheten. Det är av stor vikt att våra medarbetare trivs och känner sig trygga. Vi arbetar därför kontinuerligt med att förbättra arbetsförhållandena och strävar efter att alltid rekrytera på ett sådant sätt att vi säkerställer att rätt person hamnar på rätt plats. Våra anställda omfattas av kollektivavtal från IF Metall och Unionen.

Kvalificerade och kompetenta medarbetare

Utbildning är en investering och lägger grunden för säkerställande av kompetens och framtida expansion.

Verksamhetens medarbetare är "företagets ansikte" som visas våra kunder. Att medarbetarna är trevliga, artiga, lyhörda, motiverade, kvalificerade och kompetenta för sina uppgifter är avgörande för verksamhetens framgång. Uppföljning av företagets och medarbetarnas samlade kompetens sker kontinuerligt. Utbildningsinsatser sker löpande, dels i samarbete med generalagenten, dels genom annan utbildning.

Att försumma utbildningsinsatser och säkerställande av kompetens innebär en risk för att våra åtaganden blir bristfälligt utförda med missnöjda kunder till följd. Sannolikt bidrar också möjligheten att få utbilda sig och vidareutvecklas till större trygghet och tillfredsställelse hos våra anställda och därmed också till lägre personalomsättning.

Antal utbildningstimmar 2020

Utbildningarna under året har varit eftersatta p.g.a coronapandemin. Mot slutet av året har Volkswagen Group Sverige kunnat erbjuda digitala distansutbildningar på vissa kurser. Alla utbildningar går dock inte att utföra på distans då det är praktiska moment som ska utföras. I dagsläget upplever vi inte att kvalitets- och miljökunskapen har påverkats nämnvärt.

Utbildningstimmar

Anställningskategori	2020	2019
Chefer – Kvinnor	69	136
Chefer – Män	285	896
Övriga anställda – Kvinnor	191	707
Övriga anställda – Män	1802	3239
Totalt	2347	4978



Jämställdhet och mångfald

Fordonsbranschen är en av de branscher som ännu är mansdominerad. Vi på Lecab Bil AB ser värdet av att fler kvinnor är engagerade i fordonsbranschen och verkar aktivt för detta i vår dagliga verksamhet. Framför allt på mekaniker och teknikersidan finns ett lågt utbud av kvinnliga representanter, vilket gör förändringsprocessen långsam. Andelen kvinnor från 2010 fram till och med 2020, har ökat från 8,5 % till 20,5 % av totala antalet genomsnittsanställda, vilket är positivt. Vår strävan är att öka andelen kvinnor ytterligare. Nedan framgår fördelning uppdelat på chefer och övriga medarbetare.

Lecab strävar efter att ha en jämn fördelning av åldersstrukturen i företaget, vilket bidrar till en bra kombination av erfarenhet och nytänkande. En jämn fördelning underlättar även överlämnandet av kompetens vid pensionsavgångar och minskar sårbarheten i kompetensförsörjningen. Nedan framgår fördelningen mellan kvinnor och män samt åldersfördelningen i företaget.

Fördelning kvinnor och män årsgenomsnitt

Könsfördelning	2020	2019
Kvinnor	33	29
Män	126	119
Totalt	159	148

Genomsnittsålder

Åldersfördelning	2020	2019
Kvinnor	35	34
Män	39	39

Fördelning män och kvinnor i styrelse samt ålder

Styrelse	2020	2019
Kvinnor	0	0
Män	4	5

Styrelse	Ålder <30	Ålder 30-50	Ålder >50
	0 (fg år 0)	4 (fg år 3)	1 (fg år 2)

Kundnöjdhet

Vi arbetar sedan länge aktivt med att säkerställa och förbättra kvaliteten i allt vad vi gör. Vi mäter kontinuerligt genom enkäter vår kundnöjdhet för verkstäder och försäljning, jämför oss med andra återförsäljare i landet och vidtar ständigt åtgärder för att förbättra vårt agerande.

Under 2020 har vi utfört 2 683 (fg år 2 443) intervjuer. 93,5 % (fg år 92 %) av kunderna är nöjda med oss. Värdet är 4,68 (fg år 4,60) på en femgradig skala.

För att försöka ha en öppen dialog med våra kunder så har de möjlighet att betygssätta Lecab och medarbetarna samt beskriva hur de blivit bemötta. Detta kan göras på Lecabs Facebook- och Google-sida. Vi anser att detta är nyttigt då vi på företaget snabbt ska få feedback på hur våra kunder upplever oss och även nyttigt för våra kunder som kan se hur andra kunder upplever företaget.

Vad gäller kundnöjdhet är vår verksamhet utsatt för risker genom att felaktigheter, som orsakas av våra leverantörer, spiller över på oss. I det fall vår generalagent inte levererar bilar i tid, vid felleveranser eller då produkter med bristande kvalitet levereras påverkar det vår kundnöjdhet negativt. Vi är i viss utsträckning utelämnade till generalagenten i detta avseende. Ett aktuellt exempel är att vi under 2020 varit drabbade av bristfällig tillgång på nya bilar och omfattande leveransföreningar, vilket medfört omfattande merarbete och som tyvärr också påverkat vår kundnöjdhet negativt.

93,5%
nöjda
kunder

Sponsring och samhällsinvolvering

Lecab har under årens lopp genomfört aktiviteter som varit öppna för allmänheten. För att nämna några så har Lecab anordnat gratiskonsert på Sandgrundsudden, bilkörningsaktiviteter, aktiviteter vid marknader och miljödag, tävling i Lego-bygge, "Barnens Dag" med familjeaktiviteter. Under 2020 har vi inte genomfört några kundevent p.g.a. coronapandemin. Lecab samarbetar även med FBK (Färjestad Ishockey) och med Karlstad Golfklubb.

Bolaget är även engagerat i gymnasieskolor och yrkeshögskolor och ser positivt på deras arbete med Motorbranschcollege, för att försöka bidra till att påverka den framtida kompetensförsörjningen av fordonsmekaniker och fordonstekniker i positiv riktning. Antalet personer som utbildar sig i yrket är, trots en viss uppgång under senaste året, för lågt för att kompetensförsörjningen ska ses som tillfredsställande. Vi stöttar genom att representanter från företaget deltar i skolans aktiva arbete rörande dessa utbildningar och genom att erbjuda praktikplatser. Lecab tillhandahåller även utrustning och fordon för att eleverna ska ges möjlighet att få utbildning och få träna med modern utrustning och fordon med ny teknik. Syftet är att göra de aktuella utbildningarna mer attraktiva och att bidra till att göra utbildningen mer anpassad till aktuell teknik, vilket i sin tur bidrar till att säkerställa den framtida kompetensförsörjningen av mekaniker och tekniker.

Bolaget har för övrigt som ambition att vara engagerat i närsamhället i den omfattning som det känns relevant och meningsfullt.



Hälsa och säkerhet

Lecab Bil AB värnar om de anställdas villkor och säkerhet. Vi arbetar aktivt med säkerheten framför allt i verkstäderna där risken för olyckor är störst. Verkstadsmiljön är modern med bra förhållanden vad gäller ljus, luft och säkerhet. Underhåll av maskinell utrustning och verktyg sker kontinuerligt. Vi arbetar ständigt att genom systematiskt arbetsmiljöarbete säkerställa den interna arbetsmiljön. Arbetsmiljön kontrolleras i samarbete med facklig organisation och skyddskommitté. Detta arbete innebär att våra medarbetare kan känna sig trygga och att risken för skador minimeras. Under 2020 hade vi 0 dödsfall på arbetsplatsen (fg år: 0), och bara 2 mindre personskador (fg år: 2 st).

Vi genomför även med regelbundet utbildningar för all personal i hjärt- och lungräddning samt brandutbildning och brandövningar för att minska konsekvenserna om olyckan skulle vara framme.

Motverkande av korruption

Risken för korruption för ett lokalt aktivt företag inom fordonsbranschen är störst vid större upphandlingar av bilar och vid transaktioner innebärande penningväxt. Vår verksamhet ska alltid följa svensk lagstiftning och Volkswagenkoncernens riktlinjer. Därför har vi som ambition att varje medarbetare skall känna till dessa regleringar, samt hur korruption fungerar och berör dennes arbetsroll. Lecab strävar efter nolltolerans vad gäller korruption.

Tillförlitlig hantering av kapital

Lecab har som ambition att i så stor omfattning som möjligt begränsa användningen av kontanta betalningsmedel och på så sätt motverka att verksamheten utnyttjas som ett led i penningväxt. Att tillhandahålla fordon via kontantköp innebär ökad risk genom de svårigheter att kontrollera pengarnas ursprung. Under 2020 har näst intill ingen kontanthantering förekommit, som en del av aktivt arbete att få digitala betalflöden, vilket minskar risken för rån, och reducerar också våra hanteringskostnader.

Säker finansiering

Våra kunder erbjuds finansieringslösningar för leasing och avbetalning via Volkswagen Finans Sverige AB. I samråd med finansbolaget utförs alltid en kreditprövning av kund för att säkerställa att kunden är lämpad att ingå finansieringsavtal med oss. Hanteringen av personuppgifter i samband med finansieringslösningar regleras i Dataskyddsförordningen (GDPR).

Miljö

De materiella aspekterna "livscykeloptimering, ansvarsfull resurshantering och innovationsfrämjande" är relevanta, då vi kan knyta an alla tre aspekterna, både till en ökad ekonomisk tillväxt och till en mer hållbar planet. En viktig aspekt i hållbarhetsarbetet är med andra ord att kunna kombinera ekonomisk tillväxt med ett framgångsrikt hållbarhetsarbete.

Livscykeloptimering

Handeln med begagnade bilar innebär en optimerad livscykel, där varje bil utnyttjas till dess fulla potential över årtionden. Det är av stor vikt att dessa begagnade bilar uppfyller säkerhetskrav och miljökrav när de säljs till kund och att skadade bilar repareras på ett korrekt och trafiksäkert sätt. Alla begagnade bilar som säljs av Lecab ska uppfylla tillfredställande trafiksäkerhets- och miljökrav.

Vid skadereparationer av äldre bilar strävar vi efter att så långt som möjligt använda begagnade delar. Vi försöker också att så långt som möjligt göra plastreparationer och lagning av bilrutor i stället för att byta ut delen mot en ny produkt.

Ansvarsfull resurshantering

Resurser såsom energi, avfall, vatten och kemikalier är påfrestande på naturen och är direkt kopplade till klimatförändringar. Vi följer de lagar och föreskrifter som är aktuella men även generalagenternas riktlinjer kring resurshantering. Detta omfattar bland annat hantering av material och produkter, hantering av kemikalier, hantering av spillolja och batterier m.m. Vår resursanvändning är minimerad efter bästa förmåga och vi har omfattande rutiner rörande avfallshantering där vi strävar efter att återvinna vårt avfall i så stor utsträckning som möjligt. Vi premierar också material med så låg påverkan på hälsa och miljö som möjligt och ser till att verkstadvatten separeras från olja och slam innan det släpps ut i det kommunala ledningsnätet.

Under 2020 monterade vi cirka 1500 m² solceller på verksamhetsbyggnadens tak i Karlstad. Solcellerna kommer att leverera 255 kW/år, vilket till huvudsaklig del kommer att användas i egna verksamheten. Driftsättning av anläggningen skedde i maj 2020.

	Energislag	Mängd kwh	Total CO ₂
Elektricitet Kwh	Vattenkraft 60 %	763 489 (fg år 678 689)	0 (fg år 0)
Tot 2020 1 272 481	Vindkraft 18 %	229 047 (fg år 48 478)	0 (fg år 0)
Fg år 1 211 945	Bioenergi 22 %	249 946 (fg år 484 778)	0 (fg år 0)
	Överskott av egenproducerad solenergi	8 781 (fg år 0)	

	Energislag	Mängd kwh	Total CO ₂	kg CO ₂ e per energislag
Uppvärmning (Kwh)	Fjärrvärme	793 764 (fg år 950 516)	0 (fg år 0)	

	Kommunala vattentillgångar	Andra offentliga eller privata vattenfaciliteter	Varav mängd återanvänt	Total
Mängd uttaget vatten (m ³)	1 472 (fg år 1 327)	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)	1 472 (fg år 1 327)

		Farligt avfall	Ej farligt avfall	Osorterat	Total
Mängd avfall uppdelat på typ (Ton)	Återanvändning	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)
	Återvinning	70,8 (fg år 91,2)	64,3 (fg år 105,3)	0 (fg år 0)	135,3 (fg år 196,5)
	Kompostering	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)
	Energiåtervinning (Fjärrvärme)	4,6 (fg år 9,1)	49,9 (fg år 63,1)	0 (fg år 0)	72,2 (fg år 54,5)
	Deponi	0 (fg år 0)	0,9 (fg år 6,7)	0 (fg år 0)	0,9 (fg år 6,7)
	Övrigt	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)	0 (fg år 0)
	Totalt	75,4 (fg år 100,3)	115,1 (fg år 175,1)	0 (fg år 0)	208,4 (fg år 275,4)

Innovationsfrämjande

Fordonsindustrin ligger ofta i fokus när man diskuterar innovation. Förändringen av förutsättningarna i branschen, under de närmast kommande tio åren, kommer att vara omfattande och kommer att kräva uppmärksamhet på vad som sker. Genom att aktivt följa utvecklingen har vi goda möjligheter, att med anpassningsförmåga och innovationskraft, driva verksamheten vidare på ett framgångsrikt sätt. Det är av stor vikt att följa utvecklingen och hitta nya möjligheter att förbättra och utveckla verksamheten och vårt hållbarhetsarbete.

Sammanställning fordon

Procent sålda el-drivna fordon 2020	10,5 %* (fg år 0,4 %)
Procent sålda hybridfordon 2020	3,6 %* (fg år 0,6 %)
Procent sålda gasfordon 2020	0,4 %* (fg år 0 %)
Total mängd CO ₂ utsläpp från egna fordon	135,9 ton** (fg år 206)

* Försäljningen av el- och hybridfordon har ökat under året, till största delen beroende på tillgång på fordon och Bonus Malus gällande fordonsskatten.

** Minskning av CO₂ beror på att vi styrt om demobilarna till modeller som har mindre miljöpåverkan. Fler elbilar och hybrider. Vi har även färre demobilar än tidigare. Intresset från våra kunder ökar också på dessa modeller.

Mänskliga rättigheter

Att varor vi köper in från extern part kan ha ursprung från platser där mänskliga rättigheter inte tas i beaktning i samma mån som i Sverige är en risk. Det är därför viktigt att vi vid inköp av varor i så stor utsträckning som möjligt kontrollerar att leverantörerna vi köper ifrån inte inskränker på miljön eller mänskliga rättigheter.

En bil är en komplex produkt som innehåller ämnen och material från alla delar av världens hörn. Därför är det viktigt att vi, som försäljare av aktuell produkt, kan vara säkra på att produkten inte har producerats på sådant sätt att det står i strid med mänskliga rättigheter. Våra generalagenter följer FN Global Compacts principer i sitt hållbarhetsarbete vilket vi ställer oss bakom.

Riskerna för negativ påverkan av mänskliga rättigheter i Lecabs lokala verksamhet i övrigt bedöms små. Emellertid ska Lecab följa alla tillämpliga lagar och respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter. I det fall en faktisk eller potentiell negativ påverkan på de mänskliga rättigheterna skulle befaras eller konstateras skall åtgärder, för att försöka förhindra och begränsa den negativa effekten som uppdragats, vidtas.

Hållbar leverantörskedja

Vår huvudleverantör är Volkswagen Group Sverige men de har även underleverantörer, som levererar bl.a. däck, barnstolar och andra tillbehör. Volkswagen Group Sverige har tydliga ställningstagande inom mänskliga rättigheter, och har nära samarbete med European Automotive Working Group on Supply Chain Sustainability (EAWG). EAWG har tagit fram ett frågeformulär som generalagenten använder sig av vid upphandlingsskedet för att säkerställa att leverantörens arbetsförhållanden uppnår de minimikrav som ställs. Volkswagen Group Sverige har en uppförandekod som samtliga leverantörer skall skriva på och som även omfattar leverantörens leverantörer. Koden inkluderar ämnen såsom mänskliga rättigheter, förbud mot barnarbete och tvångsarbete, motverkande av korruption och miljö.

Produktsäkerhet

Under 2020 omkom 190 personer i olyckor på de svenska vägarna. Det är betydligt färre än 2019 då 221 människor omkom. (Preliminära uppgifter 2021-01-03 från Transportstyrelsen). Den s.k. Nollvisionens etappmål för vägtrafiken, innebärande högst 220 omkomna år 2020 uppfylls då.

Lecabs största risk och möjlighet till påverkan, ligger i att kunna säkerställa att fordonens säkerhet och miljöegenskaper vid reparationer och andra åtgärder bibehålls. Detta säkerställs genom att strikt följa fabriken och generalagentens instruktioner, utbildningskrav och kvalitetsuppföljningar. Vi strävar även efter att hålla en hög kompetens inom barnstolar, däck och annan säkerhetsutrustning och genom rådgivning till kunderna kunna hjälpa till att välja det bästa alternativet.

Riktlinjer, värdegrund och implementering

För att styra vårt hållbarhetsarbete har vi tagit fram riktlinjer inom flera olika områden som skall fungera som vägledning för att bedriva en hållbar verksamhet. Dessa implementeras vid introduktion av nyanställda, vid löpande utbildningar, publiceras på intranät och anslås i personalutrymmen. Vi registrerar vidare avvikelser och förbättringsförslag som följs upp av företagets ledningsgrupp som tar ställning och upprättar åtgärdsplaner.

Miljöpolicy Vision

Vi ska styra och utveckla miljöarbetet i verksamheten mot ett miljö- och klimatomfattigt hållbart samhälle.

Vår strävan är att:

- Minska företagets miljö- och klimatpåverkan.
- Hushålla med jordens resurser.
- Minimera användningen och utsläpp av skadliga ämnen.
- Bidra till återvinning av material och förbrukade produkter.

Strategier

- Kontinuerligt utbilda och informera medarbetare inom miljö- och klimatfrågor.
- Ha ett tydligt miljöledningssystem som säkerställer hög kvalitet.
- Medvetandegöra och göra företagets medarbetare delaktiga i företagets miljöarbete.
- Ställa tydliga krav på våra leverantörer.
- Vid investeringar ha miljö som ett tungt vägande skäl.
- Hushålla med företagets resursförbrukning.
- Följa utvecklingen inom miljöområdet i syfte att hitta nya förbättringsmöjligheter.
- Varje dag arbeta för ständiga förbättringar i vårt miljöarbete.
- Vi förbinder oss att följa de lagar och föreskrifter som styr vår verksamhet.

Genom att arbeta med dessa frågor följande förbättringar bland annat kunnat konstateras:

- Större engagemang och bättre förståelse för miljöfrågor och hållbarhetsarbete hos medarbetare.
- Mindre påverkan på yttre miljön genom avfallssortering och återvinning.
- Minskad elförbrukning genom bl.a. utbyte till LED-belysning samt rörelsedetektorer i verksamhetslokaler.
- Minskad och mer miljövänlig uppvärmning genom tilläggsisolering och utbyte av oljepannor till fjärrvärme.
- Mer miljövänlig el genom solceller.

Kvalitetspolicy

Vision

Allt vi gör ska utföras på ett sådant sätt att våra kunder talar väl om Lecab och gärna återkommer.

Vi strävan är att:

- Få nöjda kunder – lojalitet.
- Få effektiv hantering – göra rätt saker på rätt sätt.
- Få tillfredställande lönsamhet – som möjliggör företagets fortlevnad.

Strategier och åtaganden

- Kontinuerligt utbilda och informera medarbetare i kvalitet och arbetsrelaterad kunskap.
- Sträva efter att använda leverantörer som bidrar till att en god kvalitetsnivå kan hållas.
- Medvetandegöra och göra företagets medarbetare delaktiga i företagets kvalitetsarbete.
- Varje dag arbeta för ständiga förbättringar av vårt kvalitetsarbete.

Genom att arbeta med dessa frågor följande förbättringar kunnat konstateras:

- Högre grad av nöjda kunder.
- Högre och jämnare kvalitet i utförda uppgifter.
- Effektivare processer.
- Stor delaktighet och engagemang hos våra medarbetare.

Arbetsmiljöpolicy

”En säker och trivsamt arbetsmiljö är en förutsättning och ett självklart mål för Lecab.”

Det ligger i företagets intresse att, samtidigt som vår verksamhet ska hålla en hög kvalitet och drivas under goda ekonomiska former, även upprätthålla en hög standard på vår arbetsmiljö.

En god arbetsmiljö gör att våra anställda trivs och fungerar väl i sitt arbete.

I det dagliga arbetet skall varje medarbetare visa ett personligt ansvar för hälsa och miljö. Det angår var och en att inte bara följa instruktioner och rutiner, utan också att vara uppmärksam på att genast rapportera eventuella risker och hot mot arbetsmiljön. Vid eventuella störningar skall omsorgen om hälsa och miljö prioriteras.

Inför beslut om nyinvesteringar, ny- eller ombyggnader eller andra förändringar i verksamheten skall arbetsmiljö- och miljöfrågorna diskuteras, riskerna undersökas och konsekvenserna noggrant bedömas i samråd med medarbetarna i syfte att så långt det är möjligt förebygga eventuella negativa effekter och minimera risker i både arbetsmiljö och yttre miljö.

Vi är medvetna om att vår produktionsapparat innehåller många arbeten som kan påverka de anställdas hälsa på olika sätt och vi ska bedriva ett aktivt rehabiliteringsarbete med speciella insatser mot dem som skadats i arbetet.

Genom att arbeta med dessa frågor har följande förbättringar kunnat konstateras:

- Minskad risk för olyckor på arbetet.
- Större trygghet på arbetsplatsen hos våra medarbetare.
- Större engagemang i arbetsmiljö och i samspelet med arbetskamrater.

Värdegrund

Under 2017 genomfördes ett projekt i syfte att skapa en värdegrund som hela personalen kan ställa sig bakom. I projektgruppen ingick representanter för personalen med undantag för chefer och ledning. Projektgruppens arbete har redovisats för ledningsgrupp och styrelse, som sedan beslutat att värdegrunden ska gälla för verksamheten. Värdegrundens punkter är följande:

TILLIT – Vi accepterar inte någon form av diskriminering eller sexuella trakasserier hos oss på Lecab.

STOLTHET- Vi är alla ambassadörer för Lecab och vi jobbar för att utveckla oss själva och våra produkter/tjänster.

TRYGGHET- Vi pratar med varandra, inte om varandra och inkluderar alla. Vi har ett gott bemötande och visar omtanke.

GEMENSKAP- Vi skapar en bra laganda där alla medarbetare känner sig delaktiga och sedda. Vi ger konstruktiv feedback och uppmärksammar framgång.

ANSVAR- Vi håller vad vi lovar och är tillgängliga. Vi delger varandra beslut, förändringar och erfarenheter.

RESPEKT- Vi skapar trivsel och arbetsglädje genom att respektera varandras tid samt verka för allas lika värde.

Trendspaning – Hållbarhet i bilbranschen

Elbilar och laddbara fordon

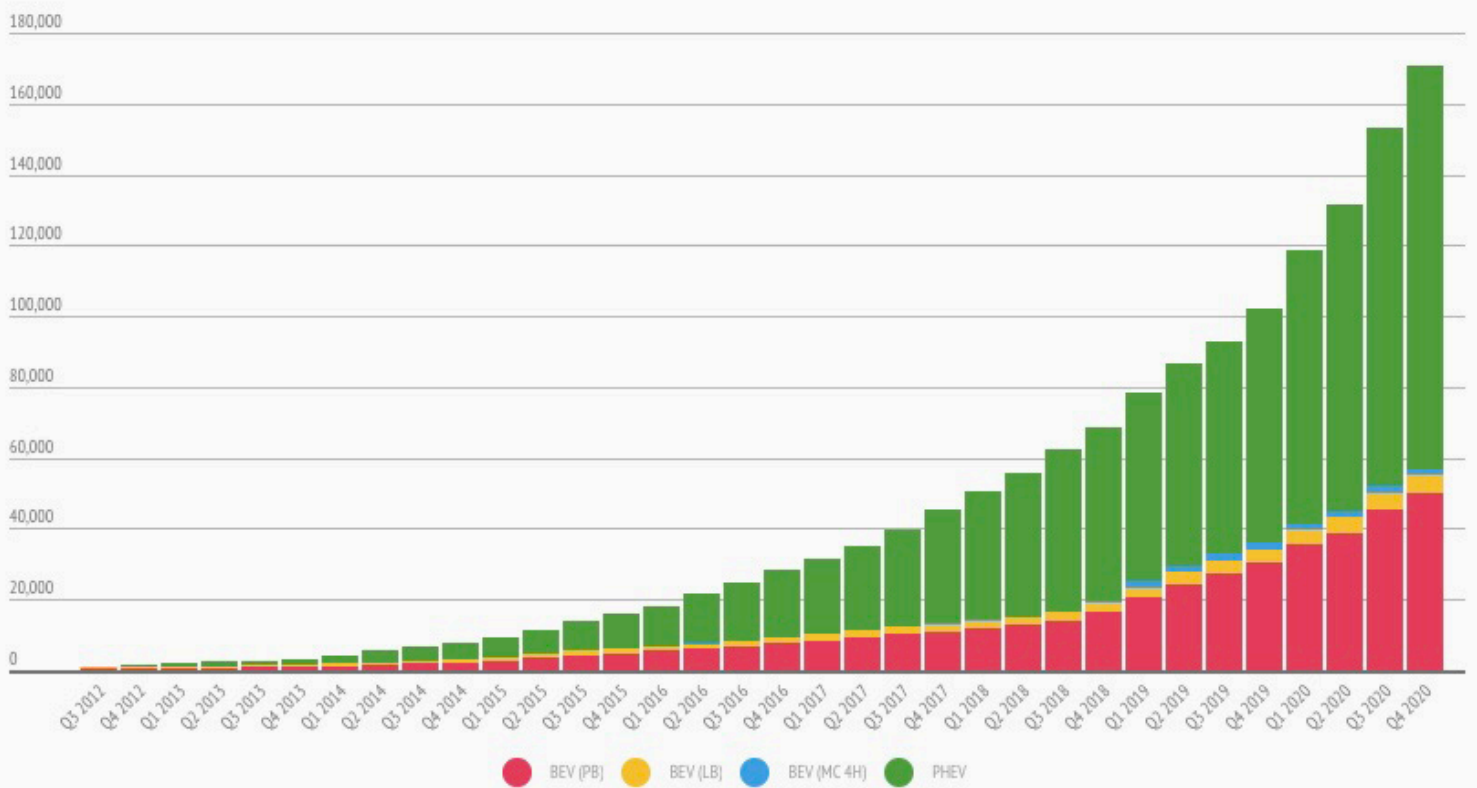
I Sverige ökar antalet elbilar och laddbara fordon explosionsartat i takt med att teknologin går framåt, vilket framgår av statistiken nedan från Elbilsstatistik. Samtliga tillverkare av bilar gör stora satsningar på elbilssegmentet. Lagändringen under 2018 (Bonus-Malus) och WLTP-processen påskyndar denna utveckling och vi kan förvänta oss stora förändringar de närmaste åren.

Under 2020 började vi leverera Volkswagen ID.3 och Audi e-tron, som är renodlade elbilar. Genom en konkurrenskraftig prissättning på bilen kommer den att vara tillgänglig för en bredare massa av miljötänkande bilköpare. Samtidigt var tillgången på hybridbilar från Volkswagenkoncernen betydligt bättre 2020. Tillsammans med det ökade utbudet från konkurrerande bilmärken, gör att vi kan räkna med en väsentligt ökande andel elbilar på våra vägar de närmaste åren.





LADDBARA BILAR I SVERIGE 2012-2020



www.elbilsstatistik.se

* Statistik från elbilsstatistik.se (26 mars 2021)

An aerial photograph of a winding asphalt road through a dense forest. The road is dark and curves through the trees. There are patches of snow on the ground, particularly in the middle of the road's curves. The trees are mostly green, with some yellow and orange foliage scattered throughout, suggesting an autumn or early winter setting. The overall tone is dark and moody.

Lecab

Vem annars ?

Denna hållbarhetsrapport har publicerats på www.lecab.se 2021-05-15

För frågor om hållbarhetsrapporten vänligen kontakta i första hand
gunnar.lofdahl@lecab.se